

Reklama dźwignią handlu - lekcja kreatywności i współpracy

Autorka: Wioletta Szwebs

Cele ogólne:

- integracja zespołu klasowego poprzez wspólne działanie
- rozwijanie wśród uczniów poczucia współodpowiedzialności

Cele szczegółowe - uczeń:

- współpracuje w grupie
- rozwija swoją kreatywność
- bierze udział w dyskusji
- rozwija swoje zdolności artystyczne

Formy pracy: indywidualna, zbiorowa (praca w grupach)

Metody pracy: burza mózgów, dyskusja, rozmowa

Pomoce dydaktyczne: kartki, przybory do pisania (flamastry, kredki, farby), telefony komórkowe, samoprzylepne karteczki

Przebieg zajęć:

Działania	Czas
I część	
Powitanie, czynności organizacyjne.	3 min.
Uczniowie dzielą się na zespoły (4-6 osobowe). Każda grupa wybiera jeden, dowolny przedmiot, który znajduje się w sali lekcyjnej i zabiera go do siebie. <i>Uczniowie nie wiedzą po co to robią. Na wybór przedmiotu warto dać niewiele czasu np. 1 minutę.</i>	5 min.
Nauczyciel informuje uczniów, iż ich zadaniem jest przygotować reklamę wybranego przedmiotu. Musi ona być na tyle atrakcyjna, aby widz chciał go zakupić :) Forma reklamy jest dowolna. Liczy się tu kreatywność i swobodne działanie.	2 min.
Uczniowie pracując w zespołach przygotowują swoją reklamę. Mogą przygotować ją w formie plakatu, krótkiego wystąpienia czy nagręconego filmiku (używając np. telefonu komórkowego).	15 min.
Uczniowie prezentują swoje reklamy.	15 min.
Podsumowanie zajęć: Rozmowa z uczniami na temat tego, co sprawiło im największą trudności, co im się udało, a co nie i co by ewentualnie zmienili. <i>Warto też porozmawiać o tym, co sprawiło, że udało się wykonać zadanie, bądź nie (jeżeli takie sytuacja zaistnieje).</i>	5 min.
II część (2 lekcja)	
Rozmowa z uczniami. Nauczyciel prosi uczniów, aby na samoprzylepnych karteczkach wypisali mocne strony klasy (każda na osobnej kartce). Kartki te zostają przywieszane na tablicy i po wykonaniu zadania przez wszystkich uczniów, głośno odczytane.	5 min.
Praca w zespołach Nauczyciel informuje uczniów, że ich zadaniem jest przygotowanie reklamy klasy. Forma reklamy jest dowolna. Jej głównym celem powinno być zachęcenie nowego ucznia do zapisania się do klasy. Ważna tu jest kreatywność i pomysłowość wykonania zadania. <i>Uczniowie pozostają w ustalonych wcześniej zespołach, bądź powstają nowe grupy.</i>	3 min.
Uczniowie pracując w zespołach przygotowują swoją reklamę.	15 min.

Reklama dźwignią handlu - lekcja kreatywności i współpracy

Autorka: Wioletta Szwebs

Zespoły prezentują swoje reklamy.	10 min.
Podsumowanie zajęć: Rozmowa z uczniami na temat tego, co można zrobić/zmienić, aby poprawić/polepszyć atmosferę w klasie. Warto zachęcić tu uczniów do podzielenia się opinią na temat tego, co im przeszkadza, brakuje oraz tego co im bardzo się podoba w funkcjonowaniu zespołu klasowego, który współtworzą. <i>Podczas tej rozmowy nauczyciel/wychowawca ma możliwość skonfrontowania swojego spojrzenia na temat klasy ze spojrzeniami samych uczniów. Może dostrzeże, że jest coś, co może on sam zamienić?</i>	12 min.

Uwaga.

Zajęcia zostały podzielone na dwie części (2 jednostki lekcyjne). Można je zrealizować równocześnie (rezerwując na ich realizację 90 min) bądź oddzielnie (na przykład tydzień po tygodniu).